

おかげ様で、創業84年

9
月号

いつもありがとうございます!

月刊

商売繁盛のツボ

本誌は、いつもお世話になっているクライアント様、名刺交換をさせていただきました皆様にお送りしております。

発行: 晃南印刷株式会社・DICアルファ 〒322-0025 栃木県鹿沼市緑町3-8-33



社内
案内

売上UP↑ 販売促進

「小冊子販促」でファン客を増やそう!

居酒屋K店では、飲食業界では珍しい小冊子販促で売上げを伸ばしています。ページ数は32ページ。内容はK店の目玉商品である卵焼きに関するものです。

K店の卵焼きはこだわりの卵と砂糖を使用しており、小冊子は卵・砂糖を仕入れる苦労話から始まります。生産者は職人気質で、仕入れ交渉は難航します。しかし、K店店主は「食」に対する熱意を語り続け、ようやく仕入れ交渉に成功。その後、こだわりの食材をいかに素材の風味を生かしつつ調理するかを研究し続けます。その結果、理想の卵焼きが完成!

ここまでのエピソードを本文に書き上げ、あとがきの4ページでは店主の幼少期の話をしたためました。それは、幼少期に幸福感を感じた「お婆ちゃんの卵焼き」の話です。

養鶏場を営んでいたお婆ちゃんの卵焼きは本当に美味しく、店主の一番の記憶として残っていました。そんなお婆ちゃんの「心のこもった卵焼き」「食べるだけで幸福感を感じる卵焼

き」を再現したいという思いを書き記しました。ちなみに、商品名は「幸せを感じるお婆ちゃんの卵焼き」。たった一品だけの物語ですが、この小冊子を読むと無性にその卵焼きを食べたくなるから不思議です。

そしてK店では、この小冊子を地域にチラシ配布して宣伝しています。その具体的な方法は、「あとがき」にあるお婆ちゃんとのエピソードの一部をチラシに記載して「続きはこちらまで」と、小冊子の請求方法を記載するだけのシンプルなもの。(エピソードは、一番気になる部分で切ります)そして、チラシタイトルが秀逸です。

「小冊子づくりました。販売価格- (マイナス) 2,000円!」なぜ「マイナス」かといいますと、まず小冊子の販売価格を1,000円にして無料プレゼントとしていることと、小冊子には「付録」として1,000円分の金券を付けているからです。K店はこの小冊子販促で多くのファン客を獲得しています。あなたも是非お試しください。

株式会社ザッツ 代表取締役
米満 和彦 (よねみつ かずひこ)
美容室・飲食店などの中小店舗・中小企業の販売促進支援を行なう。「ニュースレター販促術」など著書多数。



コストダウン↓ 経費削減

採用よりも社員の定着向上でコスト削減!

最近、人がなかなか集まらないという話を聞く機会が増えています。

何とか採用できないかと今まで以上に求人広告を出しますが、そのコストは増える一方です。

また、コストをかけて採用できればそれで終わりではありません。新しく採用した人に先輩や上司が仕事を教えなくてはいけません。そのために上司や先輩の生産性は下がり、残業が増えてしまいます。

そして、ようやく仕事を覚えてこれから頑張ってもらおうと期待するものの、ある日突然辞めてしまう…。仕方がないのでまた新たに求人広告を出す。

…これでは常に採用と教育をし続け、いつまで経っても採用コストは減りません。

一体どうしたらいいのでしょうか?

その一方で、採用に困っていない会社もあります。

それらの会社の多くは求人がうまくいっているのではなく、

離職率が低いのです。一旦入社すれば辞めないのが、常に採用する必要がありません。上司や先輩が教育すればその後戦力となり、頻繁に教育する必要もありません。

求人広告で人を集めることができても次から次へと辞められてしまつては穴の開いたバケツ状態です。まずはバケツの穴をふさぐ…つまり、採用よりも定着率の高い会社にすることが大事なのです。

離職率が減った会社がどんな対策をしたかという、給与を良くしたという金銭面だけではありません。

改善により残業を減らす、有給休暇を取りやすくする、出産後の主婦や高齢者が継続して働けるように短時間勤務できるようにするなど、社員が働きやすい環境をつくっていました。

新しく人を採用することも大事ですが、それと並行して働きやすい職場づくりで離職率を下げてみませんか?

やがて人材難は解消するはずですよ。

株式会社しくみカイゼン研究所 代表取締役
若井 吉樹 (わかい よしき)
中小企業を中心に儲かるしくみ改善のコンサルを行なう。「世界一わかりやすいコスト削減の授業」など著書多数。



集客力↑
**WEB
販促**

**海外のWEBマーケティング
は「お国柄」に染まろう!**

株式会社スマートアレック 代表取締役
河井 大志 (かわい だいし)
WEBマーケティングディレクター。著
書に「SEO対策 検索上位サイトの法則
52」他がある。



日本でWEBマーケティングをする時は、Instagramを利用したり、スマートニュースに広告を出し、認知度を上げて購入してもらい、それでも買わなかった人はGoogleで商品名を検索し、クチコミを見て購入してもらいます。その他にも、関連するキーワードで検索してもらった時に自社商品の販売ページを告知して購入してもらおう、といういわゆる「王道」のパターンがあるので、あとは各マーケティングの方法を実践していくと間違いはありません。
しかし、海外でも同じ手法が通用するとは限りません。
弊社は今、台湾で日本企業の商品を販売する事業を行っていますが、台湾ではGoogle検索はあまり利用しません。ほとんどのユーザーがInstagramやFacebookで情報収集をします。その情報で満足しなければ、DcardやPTTなどのブログサービスでのクチコミを見るようで、たまにGoogleを使う程度でした。このようなユーザー行動は10数年前の日本と似

ています。
このように、**各国によって情報収集の仕方やクチコミの探し方、商品購入に至る意思決定の際に重要視する指標などが異なる**ので、今後参入する国で日本での「勝ちパターン」が通用するのかわかりはしっかりと検討しなければなりません。
逆に、日本では通用しないWEBマーケティングでも海外では通用する場合があります。日本ではGoogleなどの検索エンジンで上位表示するにはライバルが非常に多いので、自分で行なう場合は時間と労力をかける必要があります、企業にお願いすると多くの資金が必要になりますが、台湾ではGoogleで上位表示しようというライバルが少ないため、比較的簡単に上位表示することができます。
今はGoogleを利用する台湾人は少ないですが、少しずつ増えてきているので、今のうちに自社に関連するキーワードで調べた時に、自分のWEBサイトが上位表示できる状態にもっていければ、参入する時に有利になるでしょう。

印刷力↑
印刷

**新しい印刷技術を
フル活用しよう!**

感動会社楽通 代表
田村 慎太郎 (たむら しんたろう)
自らも印刷物でお客様を元気にし、印刷業界を元気にするための支援活動を行なう。全国で講演活動を展開中。



世の中には印刷物がたくさんあり、年々進化しています。現代はインターネットやスマホの普及で紙の需要が薄れつつありますが、逆に今まで出来なかった加工技術がどんどん進化しています。今回はそんな**新しい技術を使った印刷物**を紹介したいと思います。
●バリエブル印刷
いろいろなお店からあなたの自宅にDMが届いていると思います。昔はお客様全員に同じ内容のDMを送っていたのですが、最近はお客様が買った商品や来店した回数、年齢や性別によって内容を変えて送ることができます。そうすることで、お客様が欲しい情報や買いたい商品の情報だけが載ったDMを送ることができるので、来店する確率をぐんと上げることができるのです。
●動画付チラシ
今までのチラシは文字と写真だけで商品やお店の情報を書

いていましたが、今はチラシに**QRコード**を付けることで、さらに詳しい情報を**動画**で説明することができます。動画や音声を使うことでさらにわかりやすく紹介できるのです。
●点字付名刺
目が見えない方に写真や文字だけを載せた名刺を渡してもまったく読み取ることができません。そこで、樹脂を印刷することでそこだけが**点字の役割**を果たして、手で触ると名前などの情報を読み取ってもらうことができます。
●仰ぐと香りがするうちわ
印刷のインクには香料が練り込まれているものがあり、そのインクで印刷したうちわは仰ぐたびに香りがします。ハーブの香りや果物の香り、木の香りなど、仰ぐたびにさわやかになるうちわを作成できます。
…これらは一般的な印刷物よりやや割高ですが、小ロットでも対応できるので、比較的安価で効果がある面白い印刷物を作成することができます。是非挑戦してみてください!

★弊社ホームページより「商売繁盛のツボ」と別紙「校正ノート」のバックナンバーをご覧頂き、お役に立てましたら幸いです。 <http://ko-nan.co.jp/>

今月の…
**晃南印刷
最新NEWS!**

写真のオモイデのカラーが甦る ~オモ・カラ~
オモ・カラ
色褪せた1枚の写真に込められた大切な思い出。
復元とともにあの日の輝きが甦る。

大切な写真や思い出の写真を鮮やかに甦らせます。

キズ・シミを修復 セピアカラー化 出来上がり!!

詳しくはお気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせはお気軽に。 ☎ **0289-62-4141** ✉ clue@ko-nan.co.jp

今後、本誌が不要な場合は、お手数ですが会社名・FAX番号を明記の上ご返信ください。 FAX 0289-62-2952
会社名・団体名 ()
FAX番号 () □ 今後は不要

SINCE 1894
売れる広告・デザイン 販促商社 栃木県フロンティア認証企業
晃南印刷株式会社

デザインプロジェクト
DIC アルファ ●企業PR支援事業
Design and Information for marketing and Communication