

おかげ様で、創業80周年

11  
月号

いつもありがとうございます!

ありがとう  
80周年に感謝



# 月刊 商売繁盛のツボ

本誌は、いつもお世話になっているクライアント様、名刺交換をさせていただきました皆様にお送りしております

発行：晃南印刷株式会社・DICアルファ 〒322-0025 栃木県鹿沼市緑町3-8-33



## 年末年始は可能な限り稼ぐ意識を持つ!

株式会社ザッツ 代表取締役  
**米満 和彦** (よねみつ かずひこ)  
美容室・飲食店などの中小店舗・中小企業の販売促進支援を行なう。「ニュースレター販促術」など著書多数。



いよいよ「年末年始」が近づいてきましたね。「需要」が多いこの時期だからこそ、ぜひ「可能な限り稼ぐ意識」を持つようにしてください。

「年末年始」には**2つの山場**が訪れます。**クリスマス**と**年末年始**です。ここで多くのお店が、販促のターゲットを1つしか定めません。とてももったいないことです。「クリスマス」と「年末年始」はいずれも多大な需要が眠っているので、両方でしっかりと稼ぐために、これからしっかり準備を行うようにしてください。

そこで今回は、ある居酒屋の成功事例を紹介いたします。このお店では、「2つの山場」に向けて以下の準備を整えています。

### ●クリスマス

ターゲットを「カップル客」に定め、カップル客向けのメニューを開発し、「クリスマス特集」を組んでいる地元情報誌に広告を掲載。店内の装飾も「記念日」を意識した華やかな飾りつけ

を施し、クリスマスムードを高めます。

### ●年末年始

「年末年始の帰省客向けの宴会需要」に狙いを定め、魅力的な宴会プランを打ち出し、商圈内に一気にポスティング&新聞折込チラシを実施。(短期間に告知する必要があるため)さらに、大晦日は初日の出を拝む消費者のために、深夜5時まで営業。店内は「和」を基調とした装飾に変更し、おめでたいムードを高めます。

…ご存知の通り、12月25日まではクリスマス一色ですが、26日以降はその雰囲気ガラリと変わります。そこで、同店では、「クリスマス需要」を12月10日~25日、「年末年始需要」を12月26日~翌1月10日に狙いを定め、それぞれの準備を行ない、この1ヶ月間(12月10日~翌1月10日)で、毎年**大きな売上げ**を上げることに成功しているそうです。

今はまだ11月。これから訪れる2つの山場に向けてしっかりと準備しましょう。まだまだ十分に間に合いますよ!



## 来年の4月1日から「電力」が自由化されます

コスト&エネルギー・マネジメントコンサルタント  
**村井 哲之** (むらい てつゆき)  
株式会社イブロン 代表取締役。「コピー用紙の裏は使うな!」「コスト削減の教科書」など著書多数。



来年の4月1日から、「通信」に続いて「電力」が完全に**自由化**されます。

そこで、かつての「通信の自由化」のときの話をしていきましょう。「通信の自由化」を通信コスト全般の見直しの絶好のチャンスとして一生懸命削減に取り組んだある会社と、「電話代が安くなります」と言う新電電の代理店の中から10~20%程度安くなる電話会社を1社選ぶだけで安心してしまった会社とでは大きな差が生まれました。

徹底して取り組んだ会社は、本社や営業所、工場等の間で交わされる通話の時間を計測し、拠点ごとに最低限必要な電話回線の数を洗い直しました。その過程で、営業所を分割した後も昔のままの**無駄な電話回線**で契約していた例や、逆に、社員増員後も電話回線数がそのまま、通話中の多さが業務効率を大幅に低下させている事例がありました。

全社で何と20本もの無駄な電話契約があり、当時は電話の加入債権というものがあったので、144万円が利益として還

元されました。その後の新電電各社への切り替えも、**各社の得意な(割引率が最も高い)区間**を最優先で切り替えていくことで大きな経費削減を実現しました。

そこで、今回の「電力の自由化」において大切なことは、**いつ、どこで、どれくらいの電気が使われているのか**、を徹底的に把握することです。その後、その使い方に対して、一番安い電気を提供してくれる電力会社を採用するようにしてください。パンを焼くための電気窯の消費電力は少なくありません。「作業前に窯を温めておかななくてはならない」との業界の思い込みを実験で覆し、電気代だけでなく、朝の労働時間を大幅に短縮し生産性を高めたベーカリーでは、電気の使用量だけでなく、ピーク時の電力削減や、基本料金も下げることができました。

**「この電気は、今ここで絶対に必要なのか?」**と徹底的に考えましょう。明確な説明ができなかったら、既存概念を全て取り払い、見直しをするようにしてください。

